

**Система менеджмента качества**

**Государственное бюджетное профессиональное образовательное  
учреждение Белорецкий педагогический колледж**

**РАССМОТРЕНО**

На заседании Совета колледжа

« 26 » января 2024 г.

№ 1

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор ГБПОУ Белорецкий

педагогический колледж

Г.Р. Юмагузина 

« 29 » января 2024 г.



**ПОЛОЖЕНИЕ ОБ АНКЕТИРОВАНИИ РАБОТОДАТЕЛЕЙ  
(ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ) ПО ОЦЕНКЕ  
КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНИКОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ  
ОРГАНИЗАЦИИ**

Введено в действие

Приказом № 6 а/х

« 29 » января 2024 г.

Экземпляр № \_\_\_\_\_

## **1. Общие положения**

1.1. Положение об анкетировании работодателей (потребителей образовательных услуг) по оценке качества подготовки выпускников в ГБПОУ Белорецкий педагогический колледж (далее – Положение, Колледж) определяет цель, задачи, периодичность и порядок проведения Колледжем анкетирования работодателей.

1.2. Положение разработано в соответствии с:

- Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Постановлением Правительства Российской Федерации от 05.08.2013 № 662 «Об осуществлении мониторинга системы образования»;
- Национальным стандартом Российской Федерации. ГОСТ Р ИСО 9001-2015 Системы менеджмента качества. Требования;
- ГОСТ Р 56036 – 2014 Менеджмент качества. Руководящие указания по организации мониторинга удовлетворенности потребителей;
- Приказом Минобрнауки России от 14.06.2013 № 464 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»;
- Приказом Минобрнауки России от 10.12.2013 № 1324 «Об утверждении показателей деятельности образовательной организации, подлежащей самообследованию»;
- Приказом Минпросвещения России от 13.03.2019 № 114 «Об утверждении показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий осуществления образовательной деятельности организациями, осуществляющими образовательную деятельность по основным общеобразовательным программам, образовательным программам среднего профессионального образования, основным программам профессионального обучения, дополнительным общеобразовательным программам»;
- Федеральными государственными образовательными стандартами;
- Уставом ГБПОУ Белорецкий педагогический колледж от 1 сентября 2015 г. и иными локальными нормативными актами.

1.3. Положение вступает в силу с момента его утверждения руководителем образовательной организации и действует до замены его новым Положением.

1.4. Анкетирование – это метод исследования и первичного сбора информации у отдельного человека или группы людей, объединённых по определённому признаку. В основе этого способа – проведение опроса, раздача анкет с вопросами, разработанными в соответствии с темой исследования.

## **2. Цель, задачи и принципы анкетирования**

2.1. Цель анкетирования – определение востребованности обучающихся и выпускников образовательной организации на рынке труда, а также выявление требований и предпочтений, предъявляемых работодателями к выпускникам образовательной организации.

2.2. Основные задачи анкетирования:

- определить уровень востребованности выпускников университета на региональном рынке труда, в отдельных организациях/предприятиях;
- установить степень соответствия подготовки (качества образовательного уровня) выпускников требованиям работодателей;
- создать базу данных вакансий организаций/предприятий/учреждений региона, являющихся потенциальными работодателями;
- выработать действия, направленные на улучшение качества подготовки обучающихся;
- определить готовность работодателей к сотрудничеству с образовательной организацией, в том числе их желание участвовать в целевой подготовке выпускников образовательной организации;
- разработать предложения по укреплению позиции образовательной организации на рынке труда.

2.3. Анкетирование осуществляется на основе следующих принципов:

- соответствие содержания анкет стратегическим целям и задачам образовательной организации;
- системность и последовательность процедур анкетирования;
- информативность.

### **3. Организация и проведение анкетирования**

3.1. Сроки проведения анкетирования, цели и задачи, категория респондентов, лица, ответственные за организацию, проведение и обработку результатов анкетирования, определяются приказом руководителя Колледжа.

3.2. Анкетирование проводится не реже 1 раза в год.

3.3. Вопросы в анкете могут размещаться по тематическим блокам: введение, сведения об организации/предприятии/учреждении, перечень вопросов, относящихся к направлению исследования.

В анкетах могут быть использованы следующие формы ответов:

- альтернативный выбор одного (или более) ответа из нескольких;
- оценивание предложенных критериев по предложенной шкале;
- написание краткого ответа.

3.4. Оценка удовлетворенности работодателей качеством подготовки выпускников образовательной организации по направлениям подготовки (специальностям) проводится анкетированием представителя организации/предприятия/учреждения, непосредственно руководящего работой выпускников и способного оценить уровень их профессиональных компетенций.

3.5. Анкетирование является анонимным и может проводиться в бланковой форме и электронной форме на официальном сайте Колледжа.

3.6. Перед проведением анкетирования в бланковой форме лицо, проводящее анкетирование, обязано озвучить респондентам цель анкетирования, порядок анкетирования (при этом особо отмечается обеспечение анонимности), процедуру заполнения анкет (ответ выбирается из представленных в анкете вариантов, либо заполняется специальное поле для

отражения личного мнения респондента), просьбу об ответственном отношении к процедуре.

3.7. При проведении анкетирования через сайт Колледжа цель анкетирования, порядок анкетирования и просьба об ответственном отношении к процедуре размещается на первой странице анкеты.

3.8. Обработка результатов анкетирования и анализ содержания анкет осуществляется ответственным за анкетирование лицом. Результат (отчёт) представляется директору Колледжа.

Итоги анкетирования учитываются директором при принятии управленческих решений по проблемам качества образовательного процесса с соблюдением условия анонимности.

3.9. Анкета считается недействительной, если на 20% вопросов респондент не дал ответы.

3.10. Анкеты хранятся в бумажном варианте в течение одного года.

**Вопросы анкеты для работодателя**

1. Какую организацию (предприятие) Вы представляете (полное наименование организации):

2. Какова организационно-правовая форма Вашего предприятия /организации?

Государственное/коммунальное предприятие

Производственный кооператив, товарищество любой формы ( т. п.)

Закрытое акционерное общество (ЗАО)

Открытое акционерное общество (ОАО)

3. Участвуют ли представители Вашей организации (предприятия) в проведении государственной итоговой аттестации в образовательной организации (ГБПОУ Белорецкий педагогический колледж)?

Да

Нет

4. Участвуют ли представители Вашей организации (предприятия) в деятельности государственных экзаменационных комиссий образовательной организации (ГБПОУ Белорецкий педагогический колледж) в качестве их председателей?

Да

Нет

5. Участвует ли Ваша организация (предприятие) в организации практической подготовки обучающихся образовательной организации (ГБПОУ Белорецкий педагогический колледж)?

Да

Нет

6. Участвует ли Ваша организация (предприятие) в государственной аккредитации образовательной деятельности по образовательным программам, реализуемым образовательной организацией (ГБПОУ Белорецкий педагогический колледж) ?

Да

Нет

7. Участвует ли Ваша организация (предприятие) в проведении профессионально-общественной аккредитации образовательных программ, реализуемых образовательной организацией (ГБПОУ Белорецкий педагогический колледж)?

Да

Нет

8. Трудоустроены ли в Вашей организации (на предприятии) выпускники, освоившие образовательную программу в рамках целевого обучения?

Да

Нет

9. Насколько компетенции выпускников, сформированные при освоении образовательной программы, соответствуют профессиональным стандартам (при наличии)?

Полностью соответствуют  
В основном соответствуют  
Частично соответствуют  
Полностью не соответствуют  
Затрудняюсь ответить

10. Насколько Вы удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников?

Полностью удовлетворен  
В основном удовлетворен  
Частично удовлетворен  
Полностью не удовлетворен  
Затрудняюсь ответить

11. Насколько Вы удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников?

Полностью удовлетворен  
В основном удовлетворен  
Частично удовлетворен  
Полностью не удовлетворен  
Затрудняюсь ответить

12. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к командной работе и их лидерскими качествами?

Полностью удовлетворен  
В основном удовлетворен  
Частично удовлетворен  
Полностью не удовлетворен  
Затрудняюсь ответить

13. Насколько Вы удовлетворены способностью выпускников к самоорганизации и саморазвитию?

Полностью удовлетворен  
В основном удовлетворен  
Частично удовлетворен  
Полностью не удовлетворен  
Затрудняюсь ответить

14. Какие дополнительные знания и умения выпускников являются, по Вашему мнению, необходимыми для них при трудоустройстве:

15. Какое количество выпускников образовательной организации (ГБПОУ Белорецкий педагогический колледж) принято в Вашу организацию на работу за последний год?

16. Намерены ли Вы в настоящее время и в будущем принимать выпускников на работу?

Да  
Нет

17. При каких условиях в настоящее время и в будущем Вы намерены принимать на работу выпускников образовательной организации (ГБПОУ Белорецкий педагогический колледж)?

18. Желаете ли Вы развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией (ГБПОУ Белорецкий педагогический колледж)?

Да

Нет

Другое...

19. Если Вы желаете развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией (ГБПОУ Белорецкий педагогический колледж), то в каких формах?

Участие в учебной, научной и воспитательной деятельности организации (проведение открытых мастер-классов, тематических лекций, практических занятий, научных мероприятиях и др.)

Заключение соглашений о прохождении практики

Проведение совместных мероприятий

Организация стажировок обучающихся

Участие в профориентационных мероприятиях организации

Другое...

20. Укажите основные достоинства в подготовке выпускников образовательной организации (ГБПОУ Белорецкий педагогический колледж) (отметьте несколько вариантов ответов).

Высокий уровень теоретических знаний.

Высокий уровень практической подготовки.

Владение современными методами и технологиями деятельности.

Профессионализм выпускников.

Готовность выпускников к быстрому реагированию в нестандартных ситуациях.

Высокий уровень производственной дисциплины.

Желание выпускников работать.

Желание выпускников к саморазвитию и самообразованию.

Владение коммуникативными навыками.

Другое...

21. Укажите основные недостатки в подготовке выпускников ГБПОУ Белорецкий педагогический колледж.

Низкий уровень теоретических знаний.

Недостаточный уровень практической подготовки.

Отсутствие желания работать.

Низкая производственная дисциплина.

Отсутствие желания к саморазвитию и самообразованию.

Низкий уровень общей профессиональной подготовки.

Другое...

22. Выпускники каких направлений подготовки (специальностей) требуются Вашей организации (перечислить):

23. Что, по Вашему мнению, следует улучшить в подготовке выпускников ГБПОУ Белорецкий педагогический колледж?

Повысить уровень теоретических знаний.

Улучшить уровень практической подготовки.

Повысить навыки производственной дисциплины.

Повысить навыки саморазвития и самообразования.

Повысить уровень общей культуры.

Другое

24. Какие профессиональные качества выпускников Вас интересуют больше всего: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)

Знания новейших технологий

Знание законодательства

Знание иностранного языка

Умение проявлять инициативу на работе

Умение применять инновации в своей работе

Социальные навыки (деловое общение, работа в коллективе)

Другое...

25. Ваши предложения по улучшению подготовки выпускников в нашей образовательной организации: